

**Силабус навчальної дисципліни  
«Електронна комерція»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (початковий)

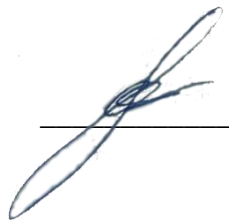
Курс: 4

Семестр: 7

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Барвінок Максим Володимирович <b>Посада:</b> старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> <a href="mailto:barvinok.m@udpu.edu.ua">barvinok.m@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua">https://moodle.dls.udpu.edu.ua</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), семінарські (24 год.), самостійна робота (46 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Основні поняття електронного бізнесу та умови побудови інформаційного суспільства. Види електронного бізнесу. Системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторах. Електронні платіжні системи та Інтернет-маркетинг.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі. Оволодіння базовими знаннями і навичками в області електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Здатність застосовувати знання в професійній діяльності у стандартних та окремих нестандартних ситуаціях. Навички збору і аналізу інформації з національних і міжнародних джерел, використання сучасних інформаційних технологій та баз даних. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Володіння навичками щодо економічного обґрунтування напрямів суспільного розвитку та забезпечення успішного функціонування економіки держави. Навички використання оргтехніки, універсального та прикладного програмного забезпечення відповідно до виду діяльності. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення

	соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
<b>Зміст дисципліни</b>	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства. Основні поняття електронного бізнесу. Види електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Системи електронної комерції у корпоративному секторі. Системи електронної комерції у споживчому секторі. Електронні платіжні системи. Інтернет-маркетинг.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Статистика, Автоматизація в галузі (І рівень), Менеджмент
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Шалева О.І. Електронна комерція Київ: Центр учбової літератури, 2011. 214 с. 2. Дращица С.А. Електронна комерція. Львів : Новий Світ-2000, 2013. 181 с. 3. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція. Київ: Знання, 2007. 535 с. 4. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с. 5. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Барвінок Максим Володимирович